

ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო პროგრამის მოდულის მატრიცა

მოდულის დასახელება : ეკონომიკა

სასწავლო დისციპლინის		ECTS კრედიტი	საკონტაქტო საათების რაოდენობა
კოდი	დასახელება		
BUS102C	ეკონომიკის პრინციპები 1	5	49
BUS103C	ეკონომიკის პრინციპები 2	5	49

მოდულის დასახელება : მარკეტინგი

სასწავლო დისციპლინის		ECTS კრედიტი	საკონტაქტო საათების რაოდენობა
კოდი	დასახელება		
BUS108C	მარკეტინგის საფუძვლები	5	49
BUS140C	მომსახურების მარკეტინგის პრინციპები	5	49
MAR112C	ბიზნეს (B2B) მარკეტინგი	5	49
MAR108C	მომხმარებლის ქცევა	4	34
MAR107C	მარკეტინგული კვლევა	6	64
MAR110C	რეკლამირება	4	34
MAR104C	ელექტრონული მარკეტინგი	4	34
MAR122C	ლოჯისტიკის საფუძვლები	5	49
MAR103C	საზოგადოებასთან ურთიერთობა (PR)	4	34
MAR109C	საქონლისა და ბრენდის სტრატეგიული მართვა (შესავალი კურსი)	4	34
MAR111C	საერთაშორისო მარკეტინგი	6	49
MAR101C	მარკეტინგული სტრატეგია	6	64

მოდულის დასახელება : ბიზნესი

სასწავლო დისციპლინის	ECTS	საკონტაქტო
----------------------	------	------------

კოდი	დასახელება	კრედიტი	საათების რაოდენობა
BUS105C	ბიზნესის საფუძვლები	5	49
BUS113C	ბიზნესის სამართლებრივი საფუძვლები	5	49

მოდულის დასახელება | მენეჯმენტი

სასწავლო დისციპლინის		ECTS კრედიტი	საკონტაქტო საათების რაოდენობა
კოდი	დასახელება		
BUS130C	სტრატეგიული მენეჯმენტი (შესავალი კურსი)	6	49
BUS126C	ორგანიზაციული ქცევა (შესავალი კურსი)	5	49
BUS112C	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	49

მოდულის დასახელება | საბუღალტრო აღრიცხვა

სასწავლო დისციპლინის		ECTS კრედიტი	საკონტაქტო საათების რაოდენობა
კოდი	დასახელება		
BUS107C	ფინანსური აღრიცხვა I	5	49
BUS111C	ფინანსური აღრიცხვა II	5	49

მოდულის დასახელება | მათემატიკა

სასწავლო დისციპლინის		ECTS კრედიტი	საკონტაქტო საათების რაოდენობა
კოდი	დასახელება		
BUS101C	კალკულუსი	5	49
BUS104C	წრფივი ალგებრა	5	49
BUS119C	გამოყენებითი სტატისტიკა	5	49